



Zadavatel: Městská část Praha 13

Sídlem: Sluneční náměstí 2580/13, Praha 5
Zastoupený: Ing. David Vodrážka, starosta
IČ: 00241687

PROFIL ZADAVATELE:

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK - č.1

Zadavatel obdržel dne **28.11.2023** níže uvedené dotazy k zadávacím podmínkám k nadlimitní veřejné zakázce na služby zadávané v otevřeném řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění na: **„Kompletní výroba regionálního časopisu STOP MČ Praha 13 pro období 2024-2026 včetně realizace multimediálního obsahu“**, zveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek pod ev. č. Z2023-051144 a na Profilu zadavatele pod evidenčním číslem zakázky: P23V00007612.

Tímto v souladu s § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) poskytuje následující vysvětlení zadávacích podmínek.

1. Dotaz:

Jaký doklad má uchazeč poskytnout o jazykových znalostech člena realizačního týmu?

Odpověď:

V čl. 6.2.2 kvalifikační dokumentace (příloha č. 4 zadávací dokumentace nebo taktéž „ZD“) je uvedeno, že doklad o jazykových znalostech bude mít podobu strukturovaného profesního životopisu, podepsaného osobou, která své schopnosti prokazuje. Tzn., že tato osoba v návaznosti na čl. 6.2.3. kvalifikační dokumentace (příloha č. 4 ZD) uvede svou znalost českého jazyka slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace prohlášením v rámci svého strukturovaného životopisu a potvrdí to svým podpisem.

2. Dotaz:

V případě, že se zakázka nestihne realizovat od lednového vydání, bude prodloužen termín ukončení zakázky, tj. bude právě na 3 roky?

Odpověď:

V čl. VIII. odst. 1 závazného návrhu smlouvy (viz příloha č. 3 ZD) zadavatel stanovil dobu trvání smlouvy na 3 roky od podpisu smlouvy. V zadávací dokumentaci zadavatel uvedl předpokládanou dobu zahájení a ukončení plnění s tím, že to závisí na termínu ukončení zadávacího řízení, resp. na datu podpisu smlouvy s vybraným dodavatelem.

3. Dotaz:

V hodnocení bodu 8.3.2 píšete „Hodnocení bude zaměřeno na atraktivitu, pestrost forem a profesionální zpracování obsahu časopisu...“, následující bod 8.3.3 je celý určený k hodnocení dodaného grafického vzorku. Prosím o specifikaci, co přesně bude hodnoceno v bodu 8.3.2. Dále žádám o vysvětlení dokumentace a to v bodě 8.3.2, kde uvádíte:

8.3.2. Pro hodnocení kvality vzorového návrhu multimediálního obsahu (bod 2.) – předloží dodavatel v elektronické podobě (např. v souboru World, pdf, jpeg apod.) ukázkou zpracování min. 4 témat multimediálního obsahu vzorového čísla časopisu STOP (viz příloha č. 6 ZD), a to formou fotoreportáže, scénáře zpravodajské nebo dokumentární reportáže, článku, rozhovoru, videa a podcastu. V návrhu multimediálního řešení dodavatel uvede počet a strukturu médií, včetně jejich dosahu (kolik má jednotlivé medium průměrný počet čtenářů, diváků), návrh měsíčního mediálního plánu (počet článků, rozhovorů, podcastů, videa na základě obsahu vzorového časopisu). Kvalita předloženého vzorového návrhu bude ohodnocena takto: Hodnocení bude zaměřeno na atraktivitu, pestrost forem a profesionální zpracování obsahu časopisu a dále na dosah co nejvyššího počtu uživatelů jak v tištěné, tak on-line formě. Prosím jasnou specifikaci vašeho očekávání:

Má uchazeč vycházet pouze ze vzorového vydání STOP 2023/11 (viz příloha č. 6), nebo může využít další zdroje a jde vám o to zjistit, jak pracuje s jednotlivými novinářskými žánry (fotoreportáž, podcast, video...)? Má uchazeč vytvořit všechny specifikované žánry, nebo mají být právě 4 témata (např. jen fotoreportáž, zpravodajská reportáž, rozhovor a video)? Má uchazeč vytvořit podcast? Pokud ano, je určené s jakým hostem? Stejně tak video? Bude ve stejném bodě hodnocený „článek“, přestože redaktorské práce nejsou předmětem zakázky na časopis STOP?

Odpověď:

Ano. Na základě vzorového čísla časopisu STOP 2023/11 zadavatel očekává výběr čtyř (4) témat, která dodavatel zpracuje jednou z forem sdělení (například článek, fotoreportáž, rozhovor, fotoreportáž, video, podcast). Například dodavatel ve své nabídce uvede, že článek na straně XX vzorového časopisu STOP navrhuje zpracovat formou XY (například fotoreportáže) a k tomu může předložit ukázkou (například fotoreportáže), která pochází z dílny dodavatele a která byla publikována v jiném médiu. Dodavatel ve své nabídce předloží formu sdělení dle vlastního výběru a tím dokládá kvalitu svého návrhu multimediálního řešení vybraného obsahu časopisu STOP. Podcast a video není nutno tvořit, pouze vybrat téma a navrhnout scénář podcastu a videa a případně ve své nabídce může dodavatel taktéž předložit odkaz na video nebo podcast, který již publikoval. Hodnoceno v bodě 8.3.2. ZD bude, jak je uvedeno v zadávací dokumentaci, mimo jiné atraktivita, pestrost forem a profesionální zpracování obsahu časopisu, tj. dodavatelem předloženého návrhu multimediálního obsahu vzorového časopisu STOP. Samotná textová tvorba (např. u článku) není předmětem hodnocení.

4. Dotaz:

Přílohou smlouvy o poskytování služeb je mimo jiné také ceník inzerce stanovený zadavatelem, je dodavatel povinen dodržet uvedený ceník i v případě, že výnos z inzerce náleží dodavateli?

Odpověď:

Ano.

5. Dotaz:

V bodě 8.3.2. zadávací dokumentace, kde uvádíte požadavek na zpracování ukázky multimediálního obsahu a jeho způsob hodnocení, prosíme o upřesnění, zda musí dodavatel

vycházet pouze ze vzorového čísla časopisu Praha 13 poskytnutého zadavatelem, nebo zda je možné čerpat i z jiných podkladů. Vzhledem k rozsáhlému požadavku na vypracování ukázky multimediální obsahu a také skutečnosti, že se jedná o jedno z hodnotících kritérií, bychom chtěli požádat o konkrétnější specifikaci, jakým způsobem bude zadavatel návrh hodnotit, co je pro něj zásadním kritériem či podmínkou, co by ukázka měla ideálně obsahovat, bez čeho by se neměla obejít, zda zadavatel preferuje spíše fotoreportáže, videa, články nebo podcast, atd.

Odpověď:

viz. odpověď výše na dotaz č.3).

6. Dotaz:

V návrhu smlouvy o poskytování služeb v bodě 2.4. uvádíte požadavek na zajištění multimediálního řešení, a to zveřejnění 4 témat vybraného obsahu časopisu v nezávislých médiích (tisk a online média) ve formě článků, reportáží, videa, podcastu) s dosahem cca 100.000 čtenářů/diváků, na základě schváleného multimediálního plánu. Podklady poskytnuté zadavatelem žádný multimediální plán neobsahují, kdy zadavatel tyto informace poskytne?

Odpověď:

Multimediální plán bude dohodnut s vybraným dodavatelem a bude následně schválen redakcí až po uzávěrce každého čísla časopisu STOP.

7. Dotaz:

V kvalifikační dokumentaci v bodě 6.2.1. požadujete prokázání technické kvalifikace předložením dokladů o vzdělání na zadavatelem dále uvedené úrovni vzdělávacího systému včetně osvědčení o profesní kvalifikaci osoby zajišťující tvorbu multimediálního obsahu, žádáme o upřesnění, jakým způsobem má být prokázána uvedená profesní kvalifikace, zda se jedná o doklad v podobě strukturovaného životopisu, kde budou uvedeny veškeré požadované informace, nebo zda má zadavatel na mysli ještě jiný druh dokladu.

Odpověď:

Ano. Způsob prokázání je uveden v čl. 6.2.2. kvalifikační dokumentace (příloha č. 4 ZD), tj. kopie dokladu o vzdělání a strukturovaný profesní životopis podepsaný osobou, která svoje schopnosti prokazuje. Dále viz odpověď výše na dotaz č. 1).

Zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým uveřejnil zadávací podmínky, tj. na profilu zadavatele (<https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/mestska-cast-praha-13>) a na webových stránkách MČ Praha 13 (www.praha13.cz)

V Praze dne viz elektronický podpis

Ing. David Vodrážka, starosta

v.z. Petr Zeman, místostarosta